

Licenciatura en **COMUNICACIÓN**

Planes **Manresa**

Aprenderás a comunicar creativa y estratégicamente, con una visión crítica y utilizando desde el inicio técnicas y equipo de vanguardia. Diseñarás historias y contenidos en diferentes plataformas y formatos. Destacarás en el mundo laboral actual y, sobre todo, contribuirás a transformar esta sociedad con justicia, responsabilidad y con sello Ibero.



PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para ver más allá de lo obvio en lo que los medios te presentan.
- Curiosidad por encontrar nuevas maneras para conectar y conectarse con las personas.
- Talento para enfrentar a nuevos retos.
- Pasión por construir mensajes que defiendan la verdad, la equidad y la justicia.
- Necesidad de reinventar el futuro.

COMPETENCIAS

- Inspirar, entretener y transformar a la sociedad a través de la comunicación.
- Contar historias para todo tipo de público con distintos lenguajes y herramientas.
- Crear estrategias de comunicación para problemas concretos.
- Expresarse de manera creativa al construir discursos y mensajes motivadores para mejorar el mundo.
- Analizar procesos comunicativos en los diversos canales y plataformas mediáticas.

DESTACADOS

- 1.** Experimentarás una inmersión temprana a tres enfoques comunicacionales: Cinemática, Analítica y Estratégica.
- 2.** En nuestros espacios nuevos de producción, realizarás proyectos que superarán los estándares de la industria.
- 3.** La titulación la obtienes con el desarrollo de un proyecto que te servirá como portafolio para entrar al mundo laboral.
- 4.** Transitarás por tres etapas integrales de formación durante los ocho semestres: Analizar, Ensayar y Crear.
- 5.** Desarrollarás tus prácticas profesionales en empresas y organizaciones líderes de la comunicación.
- 6.** Tendrás una óptica internacional, a través de intercambios, movilidad y profesores visitantes.
- 7.** El nuevo plan de estudios toma en cuenta la visión multidisciplinaria de personas expertas nacionales e internacionales, así como de nuestros egresados y egresadas más exitosas.
- 8.** Planeamos un desarrollo transversal de interculturalidad, medio ambiente, medios digitales y derechos humanos.
- 9.** La Ibero es pionera en el estudio de la Comunicación. Fuimos los primeros en el país y estamos acreditados por organismos nacionales e internacionales.

PERFIL DE EGRESO

Nuestras egresadas y egresados son:

- Personas críticas, analistas, estrategas creativas, con capacidad para trabajar en los distintos sectores que abarcan el mundo de la comunicación.
- Narran historias significativas en cualquier lenguaje, medio o plataforma.
- Valoran la verdad, la igualdad, la justicia y la diversidad social en los procesos de comunicación, desde diferentes formatos.

ENFOQUE

- Perspectiva crítica, creatividad, innovación y transformación social.
- Periodismo narrativo y de investigación.
- Creación publicitaria y contenidos digitales.
- Producción de cine, televisión, series, programas y otros contenidos audiovisuales.
- Creación, diseño, contenido sonoro y producción de música.
- Estrategias de comunicación aplicadas a entornos corporativos, gubernamentales y de relaciones públicas.

CAMPO LABORAL

- Producción, distribución, exhibición y promoción de cine y series.
- Empresas o áreas de comunicación estratégica y relaciones públicas.
- Agencias de publicidad y marketing digital o boutiques creativas.
- Artes escénicas y empresas de entretenimiento.
- Medios periodísticos, agencias de noticias y empresas informativas.
- Industria musical y radiodifusión.
- Productoras, empresas de televisión y plataformas de *streaming*.
- Organizaciones y agencias de investigación y desarrollo de contenidos.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Nuestras egresadas y egresados son profesionales con una visión creativa, humanista e integral, que les permite ser parte del diseño social para cambiar la realidad y al mundo.

INTERCAMBIOS

Los y las estudiantes de Comunicación realizan intercambio en un gran número de universidades en diferentes países como: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, República de Corea, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Israel, Japón, Noruega, Países bajos, Reino Unido.

Entre ellas, por mencionar algunas podemos encontrar: Universität Passau, Universidad Nacional de Córdoba, University of Canberra, Universidad de Sao Paulo, IE University, Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Universidad Pontificia de Comillas, DePaul University, Georgetown University, Université Lumière Lyon, Université Jean Moulin Lyon, Sophia University, University of Bergen, Amsterdam University of Applied Sciences, University of Northumbria at Newcastle.

ACREDITACIONES

- CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales).
- CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación).
- Membresía CILECT (*Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision*)



¿POR QUÉ LA IBERO?

Por nuestra historia y experiencia: somos la primera carrera de Comunicación en América Latina.

Mirada humanista, incluyente y solidaria.

Plan de estudios innovador y de vanguardia.

Flexibilidad curricular: se puede diseñar la trayectoria de forma personal y escoger entre diversas salidas profesionales.

Convenios e intercambios con universidades en todo el mundo.

Claustro docente de académicas y académicos expertos(as), creativos(as) y profesionales que son reconocidos y reconocidas a nivel internacional.

Instalaciones, infraestructura y equipo de vanguardia, con los más altos estándares de calidad en la industria mundial.

MAPA CURRICULAR IDEAL

PLAN DE ESTUDIOS (MODALIDAD ESCOLARIZADA)

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Cartografías de la Comunicación 1 » 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación 2 » 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación 3 » 4 HORAS	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales » 4 HORAS	Investigación Cualitativa » 4 HORAS	Prácticas Profesionales de Comunicación » 4 HORAS	Teorías Contemporáneas de Comunicación » 2 HORAS	Comunicación Transmedia » 4 HORAS
Iniciación al Estudio de la Imagen » 4 HORAS	Ética y Comunicación » 4 HORAS	Fundamentos en Humanidades Digitales » 4 HORAS	Reflexión Universitaria I » 4 HORAS	Reflexión Universitaria II » 4 HORAS	Reflexión Universitaria III » 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social » 2 HORAS	Reflexión Universitaria IV » 4 HORAS
Siglos XX Y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades » 4 HORAS	Plataformas y Enfoques de la Comunicación » 4 HORAS	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación » 4 HORAS			Comunicación Global » 4 HORAS		
Taller de Comunicación Organizacional » 4 HORAS	Taller de Publicidad » 4 HORAS	Temas Actuales de Comunicación » 4 HORAS	<h3>TRES ENFOQUES, UNA MISMA CARRERA</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Cinemática: Cine, Producción Sonora • Estratégica: Publicidad • Analítica: Periodismo, Investigación 				
Taller de Escritura Académica » 4 HORAS	Taller Audiovisual » 4 HORAS	Taller de Periodismo » 4 HORAS					
Taller de Integración Universitaria » 4 HORAS	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática » 4 HORAS	Medios, Discursos y Recepción » 6 HORAS					

CINE / Área Cinemática

Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Fundamentos de Imagen Fija y en Movimiento » 4 HORAS	Lenguaje Documental y Narrativa de No-Ficción » 4 HORAS	Investigación Aplicada para Cine » 4 HORAS	Proyecto de Pre-Producción y Producción de Cine » 4 HORAS	Proyecto de Post-producción y Exhibición de Cine » 4 HORAS
Investigación Creativa » 4 HORAS	Historia de los Medios Audiovisuales » 4 HORAS	Narrativas Experimentales » 4 HORAS	Revisión del Proyecto de Cine » 4 HORAS	Industrias y Mercados » 4 HORAS
Fundamentos del Guión » 4 HORAS	La Semiótica y el Cine » 4 HORAS	Realización Multicámara » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Lenguaje Cinematográfico y Narrativa de Ficción » 4 HORAS	Dirección de Actores y Puesta en Escena » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Fundamentos del Montaje Audiovisual » 4 HORAS	Fundamentos de la Producción Audiovisual » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Sistemas de Medios y Culturas del Periodismo
- Investigación Creativa
- Teoría de la Argumentación
- Taller de Narración
- Opinión Pública
- Teorías Sociológicas de la Comunicación

PRODUCCIÓN SONORA / Área Cinemática

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Apreciación y Crítica Musical » 4 HORAS	Música y Sonido en los Medios de Comunicación » 4 HORAS	Investigación Aplicada para Prod. Musical » 4 HORAS	Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música » 4 HORAS	Seminario de Proyecto en Sonido y Música » 4 HORAS
Industria de la Música y el Entretenimiento » 4 HORAS	Grabación, Producción e Ingeniería de Audio » 4 HORAS	Arte, Experimentación y Creación Sonora » 4 HORAS	Revisión del Proyecto de Producción Digital » 4 HORAS	Temas Actuales de la Música » 4 HORAS
Sonido Directo y Grabación de Audio » 4 HORAS	Fundamentos de Teoría y Composición Musical » 4 HORAS	Producción Musical Digital y Electrónica » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Historia de la Música Popular del Siglo XX » 4 HORAS	Diseño Sonoro » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio » 4 HORAS	Investigación Creativa » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

Optativa 1
Cinematografía I Guion para Ficción Seriada I Dirección de Cine y Puesta en Cámara I Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio I Investigación Aplicada a la Escena

Optativa 2
Cinematografía Avanzada I Producción y Dirección Escénica I Guion Avanzado I Postproducción Avanzada I Sonido directo y Grabación de Audio

Optativa 3
Introducción a la Animación I Entornos de Creación Digital I Diseño de Producción y Arte I Proyecto de Planeación de la Producción Escénica

Optativa 4
Arte y Medios I Seminario de Creación Audiovisual I Proyecto de Realización Escénica I Taller de Narración

Optativa 5
Horizontes del Cine y los Medios I Diseño Sonoro I Seminario de Crítica I Revisión del Proyecto Escénico

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / Área Estratégica

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Interculturalidad y Comunicación » 4 HORAS	Relaciones Públicas » 4 HORAS	Investigación Aplicada de la Comunicación » 4 HORAS	Identidad, Imagen y Reputación » 4 HORAS	Seminario de Comunicación Estratégica » 4 HORAS
Comunicación Corporativa » 4 HORAS	Comunicación Estratégica » 4 HORAS	Comunicación en Crisis » 4 HORAS	Creación de Empresas » 4 HORAS	Realización de Comunicación Estratégica » 4 HORAS
Teoría de la Argumentación » 4 HORAS	Comunicación Gubernamental » 4 HORAS	Comunicación y Propaganda Electoral » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Contenidos en Medios » 4 HORAS	Creatividad Publicitaria » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Taller de Programación » 4 HORAS	Innovación Digital » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Innovación y Emprendimiento Sustentable
- Ciencia de Datos para Comunicación
- Taller de Protocolo
- Opinión Pública
- Storytelling, Reportaje y Microperiodismo

PUBLICIDAD / Área Estratégica

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Mercadotecnia Integral » 4 HORAS	Marketing de Guerrilla y Promoción » 4 HORAS	Investigación aplicada para Publicidad » 4 HORAS	Proyecto de Publicidad I » 4 HORAS	Proyecto de Publicidad II » 4 HORAS
Diseño Publicitario » 4 HORAS	Derecho y Comunicación » 4 HORAS	Publicidad Digital » 4 HORAS	Medios Publicitarios » 4 HORAS	Estrategias Publicitarias para Medios » 4 HORAS
Creatividad Publicitaria » 4 HORAS	Ciencia de Datos de Comunicación » 4 HORAS	Gestión de Contenidos Digitales » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Narrativa Digital » 4 HORAS	Creación de Empresas » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Taller de Programación » 4 HORAS	Innovación Digital » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Sistemas de Medios y Culturas del Periodismo
- Marketing Electoral
- Creatividad Integral
- Desarrollo de Productos Digitales
- Fotografía Publicitaria
- Innovación y Emprendimiento Sustentable
- Opinión Pública

INVESTIGACIÓN / Área Analítica

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Campos de Investigación en Comunicación » 4 HORAS	Teorías de la Investigación en Comunicación » 4 HORAS	Investigación Aplicada de la Comunicación » 4 HORAS	Proyecto de Investigación I » 4 HORAS	Proyecto de Investigación II » 4 HORAS
Interculturalidad y Comunicación » 4 HORAS	Filosofía de la Ciencia » 4 HORAS	Metodologías de la Investigación » 4 HORAS	Derecho y Comunicación » 4 HORAS	Espacio Público » 4 HORAS
Perspectivas de Género y Comunicación » 4 HORAS	Ciencia de Datos para Comunicación » 4 HORAS	Sociedad, Cultura y Comunicación » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Inteligencia Artificial y Comunicación » 4 HORAS	Medio Ambiente y Comunicación » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Taller de Programación » 4 HORAS	Innovación Digital » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Teoría Musical y Composición Avanzada
- Programación, Síntesis y Construcción Sonora
- Producción Interdisciplinaria de Proyectos Digitales, Transmediáticos y Experimentales
- Ejecución Musical
- Composición Musical Cinematográfica
- Aplicaciones y Plataformas de Audio Avanzadas
- Locución y Doblaje
- Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts
- Introducción a las Tecnologías de la Música y el Audio
- Narratología Musical
- Seminario de Sonido
- Seminario de Sonido Fílmico
- Seminario de Interpretación Musical
- Producción Radiofónica
- Cultura Aural Subjetividad e Identidad
- Taller de Narración (LETRAS)

PERIODISMO / Área Analítica

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Storytelling, Reportaje y Microperiodismo » 4 HORAS	Documental, Inmersión y Storytelling » 4 HORAS	Investigación Aplicada para Periodismo » 4 HORAS	Proyecto de Realización en Periodismo » 4 HORAS	Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación » 4 HORAS
Reporteo, Fuentes y Géneros Periodísticos » 4 HORAS	Fact-checking, Ética Periodística y Deontología Profesional » 4 HORAS	Cobertura Multimedia y Multiplataforma » 4 HORAS	Revisión de Proyecto de Periodismo Crítico y Construcción de Agenda » 4 HORAS	Emprendimiento Periodístico y Plan Estratégico » 4 HORAS
Industria Periodística y Cambio Social » 4 HORAS	Periodismo Narrativo » 4 HORAS	Periodismo y Cultura Visual » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Redacción y Edición Periodística » 4 HORAS	Producción y Realización de Periodismo Audiovisual » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico » 4 HORAS	Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Espacio público
- Teoría de la argumentación
- Libertad de información, periodismo y comunicación
- Periodismo deportivo
- Periodismo de estilo de vida
- Sistema de Medios y Culturas del Periodismo
- Taller de Narración
- Opinión Pública
- Teorías Sociológicas de la Comunicación

BÁSICA

Agrupa los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la Universidad.

MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y/o profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y/o comunidades necesitadas.

ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sea capaz de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.

