

Licenciatura en Diseño de Productos y Experiencias



Formamos profesionales capaces de conceptualizar, diseñar e implementar productos, servicios y entornos físicos y tecnológicos que faciliten las interacciones y experiencias para mejorar la calidad de vida y las condiciones del entorno en el que se relacionan.



Perfil de ingreso

- Interés en el manejo de materiales y la experimentación, el desarrollo de la creatividad y la innovación, la tecnología y el Internet de las cosas.
- Sensibilidad hacia las manifestaciones artísticas, la apreciación estética y el medio ambiente.
- Adaptación a escenarios cambiantes y resiliencia.
- Interés por el conocimiento de la persona, de sí mismo y del contexto actual.
- Colaborador(a) y proactivo(a).

Competencias

- Visualizar y desarrollar productos que contemplen una visión integral, estratégica e interdisciplinar, respondiendo a las necesidades y deseos de las personas.
- Diseñar experiencias derivadas del uso de productos, ambientes y la creación de servicios.
- Desarrollar conceptos que integren tecnologías y promuevan nuevos modelos de consumo.
- Dirigir proyectos de diseño y emprendimiento.

Destacados

1. Diseño de productos con interconectividad, tanto físicos como digitales, y de experiencias, a través de espacios inteligentes que transmiten al usuario diversas formas de sentir.
2. Integramos conceptos como el internet de las cosas, UX design y UI design.
3. Modelo personalizado interdisciplinario, enfocado en la experiencia en talleres que, desde un primer tronco común, te llevan a la práctica del diseño en múltiples áreas y te permiten elegir el rumbo de tu profesionalización.
4. El Modelo Educativo se basa en el aprender haciendo, lo que te permite adquirir conocimientos con base en necesidades reales y los retos que tú mismo establezcas. Experimentarás trabajo manual constante, con materiales diversos como plástico, madera, cerámica, pintura, etc., en una práctica de taller que promueve la creatividad.
5. El campo laboral se amplía al contar con una estructura que permite al egresado y egresada desempeñarse en diferentes ámbitos del diseño como productos, estrategias, experiencias y servicios, permitiéndole una fácil incorporación a la vida profesional.
6. El programa te formará con una visión global del diseño, que te permitirá desarrollarte en México y en el extranjero. Gracias a nuestro alto nivel competitivo contamos con la posibilidad de intercambios internacionales en diversos países, dentro de los que se encuentran principalmente: España, Australia, Estados Unidos, Italia y Francia.
7. El programa cuenta con un planteamiento tecnológico flexible con la finalidad de poder integrar constantemente tecnologías de vanguardia y sus principios.
8. Durante los primeros tres semestres, tendrás la posibilidad de cambiarte a otros programas de Diseño sin tener que cursar materias extras. También podrás construir tu perfil de acuerdo a tus intereses, al contar con la posibilidad de elegir entre más de 40 materias optativas.
9. Desarrollarás proyectos con un enfoque innovador y sustentable, buscando dar soluciones a los problemas de nuestra sociedad actual, participando en proyectos con clientes reales que te acercan al mundo profesional.
10. Nuestras materias no se imparten de forma clásica por un(a) solo(a) profesor(a) en un salón, sino en espacios formativos actuales integrados por cursos, talleres, laboratorios, clases magistrales y seminarios, en donde participan varios(as) docentes aportando diversas visiones a un mismo proyecto.
11. Nuestro equipo de profesores y profesoras cuenta con gran experiencia profesional en diversas áreas del diseño y recibirás *masterclasses* con diseñadoras y diseñadores reconocidos a nivel mundial.

Licenciatura en Diseño de Productos y Experiencias



Perfil de egreso

- Conceptualizar soluciones para el diseño y desarrollo de productos y experiencias, de acuerdo con su propuesta de valor.
- Diseñar productos y experiencias que atiendan necesidades locales y globales, considerando la interacción con el usuario, el uso de la tecnología y su impacto con el medio ambiente.
- Dirigir proyectos para el emprendimiento o entidades diversas.

Enfoque

- Especialización en el diseño de productos que funcionen a través del internet de las cosas.
- Diseño de experiencias mediante la creación de interfaces e interacciones.
- Diseño de productos inteligentes en áreas de movilidad, recreación, salud, mobiliario, espacios, etc.
- Trabajo de forma interdisciplinaria con alumnos(as) de otras carreras en proyectos específicos.
- Las materias optativas permiten al (a la) estudiante explorar áreas de otras licenciaturas de diseño y otras disciplinas para innovar en las soluciones de diseño.

Campo laboral

- Emprendimiento: desarrollar productos y espacios con tecnología embebida.
- Empresas: dirección de equipos de diseño y desarrollo.
- Negocios: conceptualizar propuestas de valor a través del diseño de productos y diseño de estrategias.
- Industria, servicios y consultoría: diseñar las interfaces de productos, sistemas y sus interacciones con los usuarios.
- Instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil: gestionar, dirigir, instrumentar y evaluar proyectos.
- Investigación: análisis de usuarios.

Proyección internacional

En el plano internacional, las y los nuevos diseñadores(as) tienen la capacidad de desarrollar soluciones utilizando las más avanzadas tecnologías análogas y digitales, considerando el diseño de productos e interfaces fáciles de usar, intuitivas, interconectadas, visualmente agradables y placenteras, de manera que se integren en una experiencia significativa para las personas, de tal forma que cada producto genere información que permita al usuario tomar decisiones para su vida cotidiana.

Intercambios

Podrás realizar intercambios internacionales en muchos países, dentro de los que se encuentran principalmente:

- España
- Australia
- Estados Unidos
- Italia
- Francia

Con esto podrás complementar una formación intercultural.

Acreditaciones

Nuestros programas han sido acreditados ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y cuentan con equivalencia sustancial otorgada por el organismo acreditador de escuelas de Arte y Diseño de Estados Unidos: *National Association of Schools of Art and Design (NASAD)*.

¿Por qué la Ibero?

- Somos pioneros en el campo del diseño en México y Latinoamérica, con más de 65 años de experiencia.
- Contamos con un profesorado integrado por profesionales de gran trayectoria.
- Nuestras y nuestros egresados(as) cuentan con reconocimiento nacional e internacional.
- Desarrollamos el potencial creativo de los y las estudiantes a través de la exploración, la experimentación y la imaginación.
- Tenemos laboratorios y talleres equipados con tecnología de última generación.
- Realizamos proyectos vinculados con empresas, ONG's y comunidades, que fortalecen el aprendizaje de nuestras y nuestros alumnos(as) y los preparan para desempeñarse competitivamente en diversos mercados.
- Somos agentes de cambio y nos actualizamos constantemente para incidir en la transformación de la sociedad, a través de la generación de soluciones de diseño significativas para las personas y su entorno.

Mapa Curricular

Planes
Manresa

Plan de Estudios (Modalidad Escolarizada)

División de Ciencia, Arte y Tecnología

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Taller de Facetados 6 HORAS	Taller de Lenguaje Formal 6 HORAS	Taller de Usabilidad 6 HORAS	Optativa 1 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 2 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 3 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 4 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 5 de Ocho Créditos 4 HORAS
Taller de Volúmenes 6 HORAS	Taller de Expresión Formal 6 HORAS	Taller de Integración Multisensorial 6 HORAS	Estudio de Diseño de Productos y Experiencias I 10 HORAS	Estudio de Diseño de Productos y Experiencias II 10 HORAS	Estudio de Diseño de Productos y Experiencias III 10 HORAS	Estudio de Diseño de Productos y Experiencias IV 4 HORAS	Estudio de Diseño de Productos y Experiencias V 4 HORAS
Taller de Superficies 6 HORAS	Taller de Poética de la Forma 6 HORAS	Taller de Interacciones Sociales 6 HORAS	Etnografía para el Diseño 4 HORAS	Laboratorio de Innovación Social 6 HORAS	Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente 4 HORAS	Diseño y Filosofía 4 HORAS	Análisis Crítico del Diseño 4 HORAS
Matemáticas Aplicadas al Diseño 4 HORAS	Taller de Escritura Académica 4 HORAS	Paradigmas del Diseño 4 HORAS	La Persona en su Entorno Socioambiental 4 HORAS	Interpersonalidad y Trascendencias 4 HORAS	Laboratorio de Diseño I 8 HORAS	Taller de Formación y Acción Social 2 HORAS	Construcción de Democracia y Sostenibilidad 4 HORAS
Taller de Integración Universitaria 2 HORAS	Estudio Exploratorio de Experiencias 4 HORAS		Prospectiva y Escenarios del Diseño 4 HORAS			Laboratorio de Diseño II 8 HORAS	Prácticas de Laboratorio de Diseño 4 HORAS
Estudio Exploratorio de Productos 4 HORAS							

* Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

BÁSICA

Agrupar los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la Universidad.

MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y comunidades necesitadas.

ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sea capaz de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.

Licenciatura en Diseño de Productos y Experiencias

Materias Optativas

Diseño de Ficciones y Narrativas Transmedia

- Gráficos en Movimiento
- Modelado de Personajes y Ambientes
- Efectos Visuales
- Desarrollo de Videojuegos
- Animación y Simulación 3D
- Desarrollo de Aplicaciones
- Desarrollo de Sistemas Web 1
- Desarrollo de Sistemas Web 2

Diseño Sensorial y Dirección Creativa

- Animación 2D
- Experiencias Sensoriales de Envase y Embalaje
- Dirección Creativa para Video
- Ilustración Digital

Diseño de Moda y Textiles Sostenibles

- Estilismo y Editorial de Moda
- Biotextiles y Textiles Inteligentes
- Estampado Textil
- Tejidos Avanzados
- Joyería
- Patronaje y Confección de Moda Casual
- Alta Costura y Bordado
- Sastrería

Diseño de Productos y Experiencias

- Diseño de Productos y Experiencias
- Diseño en Cerámica
- Algoritmos y Diseño
- Materias Emergentes
- Bocetaje y Visualización Avanzada
- Modelado 3D Híbrido

Adicionalmente puedes elegir cursar un paquete de 3 materias optativas de otra carrera, obteniendo con ello un Diploma de Estudios Complementarios del área elegida.

Estudiar materias de otra carrera te permite tener una formación interdisciplinaria, compartir conocimientos con estudiantes de otras carreras y flexibilizar tu trayectoria académica sin perder su objetivo inicial. De igual forma, podrás crear redes con alumnos(as) de otras licenciaturas para impulsar proyectos de forma conjunta al insertarse en el mundo laboral.

Atención Preuniversitaria

55 5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@lbero.mx



◀ Medios de apoyo
para alumnos y alumnas

