

Licenciatura en Diseño Sensorial y Dirección Creativa



Formamos profesionales que identifiquen oportunidades para el diseño, donde la experiencia se pueda amplificar mediante sistemas que consideren múltiples sentidos y construyan puentes entre el mundo físico y el digital.



Perfil de ingreso

- Interés por el contexto actual de la cultura popular, artística y mediática, así como sensibilidad por manifestaciones artísticas y apreciación estética.
- Empatía e interés por el conocimiento de la persona y de una(uno) misma(o).
- Interés por explorar la creatividad y la innovación.
- Capacidad de adaptación a escenarios cambiantes y resiliencia.
- Razonamiento lógico y sentido crítico.

Competencias

- Gestionar y dirigir proyectos creativos a través de conexiones multisensoriales.
- Favorecer un diseño universal para poblaciones diversas, mediante el diseño de mensajes dirigidos a todos los sentidos.
- Articular discursos del diseño con base en la investigación y análisis de problemas y prácticas sociales.
- Generar narrativas para el diseño de contenidos, objetos y experiencias sensoriales.

Destacados

1. Somos pioneros en el campo del diseño en México y Latinoamérica, con más de 65 años de experiencia y ahora los primeros en presentar un programa de Diseño Sensorial y Dirección Creativa.
2. Atendemos las nuevas problemáticas del mundo contemporáneo, que exige soluciones de diseño inclusivo, diseño universal, diseño para todos los sentidos, multidimensional, guiados por una dirección creativa.
3. Desarrollamos el potencial creativo de nuestros y nuestras estudiantes a través de la exploración, la experimentación y la imaginación.
4. Modelo personalizado interdisciplinario que, desde un primer tronco común, está enfocado en la experiencia en talleres que te llevan a la práctica del diseño en múltiples áreas y te permite elegir el rumbo de tu profesionalización.
5. El Modelo Educativo se basa en el aprender haciendo, lo que permite adquirir conocimientos con base en necesidades reales y los retos que el(la) propio(a) alumno(a) establece.
6. El campo laboral se amplía al contar con una estructura que permite al egresado y egresada desempeñarse en diferentes ámbitos del diseño, como comunicación, estrategias, experiencias y servicios, que interconectan con las personas a través de sus sentidos, sin importar su capacidad física y cognitiva.
7. El programa te formará para diseñar marcas sensoriales y dirigir equipos creativos respetando las identidades locales y vinculándolas con la comunidad global, esto te permitirá desarrollarte en México y en el extranjero.
8. El programa cuenta con un planteamiento tecnológico flexible con la finalidad de poder integrar constantemente tecnologías de vanguardia y sus principios.
9. Participarás en proyectos con clientes reales que te acercan al mundo profesional. Expandirás las capacidades de tu equipo para diseñar experiencias y comunicaciones innovadoras.
10. Nuestras materias no se imparten de forma clásica por un(a) solo(a) profesor(a) en un salón, sino en espacios formativos actuales integrados por cursos, talleres, laboratorios, clases magistrales y seminarios, en donde participan varios(as) docentes aportando diversas visiones a un mismo proyecto.
11. Nuestro equipo de profesores y profesoras cuenta con gran experiencia profesional en diversas áreas del Diseño y recibirás *masterclasses* con diseñadoras y diseñadores reconocidos a nivel mundial.



Perfil de egreso

- Dirigir proyectos creativos y de diseño sensorial con base en la gestión y evaluación de procesos productivos y recursos humanos, materiales e inmateriales.
- Diseñar para todos los sentidos desde una perspectiva universal y acorde al contexto.
- Generar experiencias sensoriales con base en el diseño de objetos, imágenes y espacios que consideren factores de acceso universal.

Enfoque

- Proyectos de diseño relacionados con producción de experiencias multisensoriales para el entretenimiento y la cultura.
- Realización de proyectos interdisciplinarios de campañas de comunicación y branding multisensorial para industrias creativas, comerciales y de emprendimiento.

Campo laboral

- Diseño y comunicación de identidad y marca sensorial.
- Dirección y gestión de proyectos museográficos, de entretenimiento y comerciales.
- Diseño de:
 - Sistemas de ubicación e identificación (*wayfinding*).
 - Códigos y sistemas de comunicación.
 - Experiencias museográficas y de sensibilización, así como asesoría para los mismos.
- Asesoría en:
 - Diseño y aplicación de conceptos y sistemas sensoriales.
 - Diseño y producción de objetos, productos y servicios.

Proyección internacional

En el plano internacional, la oportunidad para nuestros egresados y egresadas estará en enfrentar los retos del mercado laboral global del diseño ampliado y ofrecer acceso a la información para todas las personas sin importar sus capacidades sensoriales. Mediante el diseño de un lenguaje común a todos y todas, promoverán el acceso al conocimiento respetando las identidades locales y vinculándolas con la comunidad global.

Intercambios

Nuestros y nuestras alumnos(as) tienen la oportunidad de realizar intercambios estudiantiles en universidades de países como:

- España
- Australia
- Estados Unidos
- Italia
- Inglaterra

De esta manera podrán complementar una formación intercultural.

Acreditaciones

Nuestros programas han sido acreditados ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y cuentan con equivalencia sustancial otorgada por el organismo acreditador de escuelas de Arte y Diseño de Estados Unidos: *National Association of Schools of Art and Design (NASAD)*.

¿Por qué la Ibero?

- Somos pioneros en el campo del diseño en México y Latinoamérica, con más de 65 años de experiencia.
- Contamos con un profesorado integrado por profesionales de gran trayectoria.
- Nuestras y nuestros egresados(as) cuentan con reconocimiento nacional e internacional.
- Desarrollamos el potencial creativo de los y las estudiantes a través de la exploración, la experimentación y la imaginación.
- Tenemos laboratorios y talleres equipados con tecnología de última generación.
- Realizamos proyectos vinculados con empresas, ONG's y comunidades, que fortalecen el aprendizaje de nuestras y nuestros alumnos(as) y los preparan para desempeñarse competitivamente en diversos mercados.
- Somos agentes de cambio y nos actualizamos constantemente para incidir en la transformación de la sociedad, a través de la generación de soluciones de diseño significativas para las personas y su entorno.

Mapa Curricular

Planes
Manresa

Plan de Estudios (Modalidad Escolarizada)

División de Ciencia, Arte y Tecnología

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Taller de Facetados 6 HORAS	Taller de Lenguaje Formal 6 HORAS	Taller de Usabilidad 6 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa I 10 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa II 10 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa III 10 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa IV 4 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa V 4 HORAS
Taller de Volúmenes 6 HORAS	Taller de Expresión Formal 6 HORAS	Taller de Integración Multisensorial 6 HORAS	Prospectiva y Escenarios del Diseño 4 HORAS	Laboratorio de Innovación Social 6 HORAS	Diseño y Filosofía 4 HORAS	Laboratorio de Diseño I 8 HORAS	Análisis Crítico del Diseño 4 HORAS
Taller de Superficies 6 HORAS	Taller de Poética de la Forma 6 HORAS	Taller de Interacciones Sociales 6 HORAS	Etnografía para el Diseño 4 HORAS	Optativa 2 de Ocho Créditos 4 HORAS	Prácticas de Laboratorio de Diseño 4 HORAS	Optativa 4 de Ocho Créditos 4 HORAS	Laboratorio de Diseño II 8 HORAS
Taller de Integración Universitaria 2 HORAS	Taller de Escritura Académica 4 HORAS	Paradigmas del Diseño 4 HORAS	Optativa 1 de Ocho Créditos 4 HORAS	Construcción de Democracia y Sostenibilidad 4 HORAS	Optativa 3 de Ocho Créditos 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social 2 HORAS	Optativa 5 de Ocho Créditos 4 HORAS
Matemáticas Aplicadas al Diseño 4 HORAS	Estudio Exploratorio de Diseño Sensorial 4 HORAS	Estudio Exploratorio de Dirección Creativa 4 HORAS	La Persona en su Entorno Socioambiental 4 HORAS		Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente 4 HORAS		Interpersonalidad y Trascendencias 4 HORAS

* Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

BÁSICA

Agrupar los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la Universidad.

ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y comunidades necesitadas.

MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sea capaz de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.

Materias Optativas

Diseño de Ficciones y Narrativas Transmedia

- Gráficos en Movimiento
- Modelado de Personajes y Ambientes
- Efectos Visuales
- Desarrollo de Videojuegos
- Animación y Simulación 3D
- Desarrollo de Aplicaciones
- Desarrollo de Sistemas Web 1
- Desarrollo de Sistemas Web 2

Diseño Sensorial y Dirección Creativa

- Animación 2D
- Experiencias Sensoriales de Envase y Embalaje
- Dirección Creativa para Video
- Ilustración Digital

Diseño de Moda y Textiles Sostenibles

- Estilismo y Editorial de Moda
- Biotextiles y Textiles Inteligentes
- Estampado Textil
- Tejidos Avanzados
- Joyería
- Patronaje y Confección de Moda Casual
- Alta Costura y Bordado
- Sastrería

Diseño de Productos y Experiencias

- Diseño de Productos y Experiencias
- Diseño en Cerámica
- Algoritmos y Diseño
- Materias Emergentes
- Bocetaje y Visualización Avanzada
- Modelado 3D Híbrido

Adicionalmente puedes elegir cursar un paquete de 3 materias optativas de otra carrera, obteniendo con ello un Diploma de Estudios Complementarios del área elegida.

Estudiar materias de otra carrera te permite tener una formación interdisciplinaria, compartir conocimientos con estudiantes de otras carreras y flexibilizar tu trayectoria académica sin perder su objetivo inicial. De igual forma, podrás crear redes con alumnos(as) de otras licenciaturas para impulsar proyectos de forma conjunta al insertarse en el mundo laboral.



◀ Medios de apoyo para alumnos y alumnas

Atención Preuniversitaria

55 5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@lbero.mx

