

Licenciatura en Comunicación



prenderás a comunicar creativamente lenguajes con una visión crítica y utilizando técnicas y equipo de vanguardia; diseñarás historias y contenidos en diferentes plataformas y formatos; destacarás en el mundo laboral actual con la capacidad de adaptarte a distintos ejercicios profesionales del cambiante mundo de la comunicación, contribuyendo a transformar la sociedad con justicia y responsabilidad: con sello Ibero.



Perfil de ingreso

- Capacidad para ver más allá de lo obvio en lo que los medios te presentan.
- Curiosidad por encontrar nuevas maneras para conectar y conectarse con las personas.
- Talento para enfrentar nuevos retos.
- Pasión por construir mensajes que defiendan la verdad, la equidad y la justicia.

Competencias

- Inspirar, entretener y transformar a la sociedad a través de la comunicación.
- Contar historias para todo tipo de público con distintos lenguajes y herramientas.
- Crear estrategias de comunicación para problemas concretos.
- Expresarse de manera creativa al construir discursos, mensajes y productos artísticos que motiven para mejorar el mundo.
- Analizar procesos comunicativos en los diversos canales y plataformas mediáticas.

Destacados

1. Experimentarás una inmersión temprana en tres enfoques comunicacionales: Cinemática, Analítica y Estratégica.
2. En nuestros nuevos espacios de producción, realizarás proyectos que superarán los estándares de la industria.
3. Te titularás con el desarrollo de un proyecto que te servirá como portafolio para entrar al mundo laboral.
4. Transitarás por tres etapas integrales de formación durante los ocho semestres: analizar, ensayar y crear.
5. Realizarás tus prácticas profesionales en empresas y organizaciones líderes de la comunicación.
6. Tendrás una óptica internacional, a través de intercambios, movilidad y profesores visitantes.
7. El nuevo plan de estudios toma en cuenta la visión multidisciplinaria de personas expertas, nacionales e internacionales, así como de nuestros egresados y egresadas más exitosas(os).
8. Planeamos un desarrollo transversal de interculturalidad, medio ambiente, medios digitales y derechos humanos.
9. La Ibero es pionera en el estudio de la Comunicación. Fuimos los primeros en el país y estamos acreditados por organismos nacionales e internacionales.

Licenciatura en Comunicación

Perfil de egreso

Nuestras egresadas y egresados:

- Son personas críticas, analistas, estrategas, creativas, con capacidad para trabajar en los distintos sectores que abarcan el mundo de la comunicación.
- Narran historias significativas en cualquier lenguaje, medio o plataforma.
- Valoran la verdad, la igualdad, la justicia y la diversidad social en los procesos de comunicación, desde diferentes formatos.

Enfoque

1. Analítica

- Perspectiva crítica, creatividad, innovación y transformación social.
- Periodismo narrativo, de investigación y especializado.

2. Estratégica

- Estrategias de comunicación aplicadas a escenarios corporativos, gubernamentales y de relaciones públicas, para entornos digitales y de realidad virtual.
- Creación publicitaria.

3. Artes cinemáticas

- Creación, diseño, contenido sonoro, producción de música, cine y artes escénicas.

Campo laboral

- Producción, distribución, exhibición y promoción de cine y series.
- Empresas o áreas de comunicación estratégica y relaciones públicas.
- Agencias de publicidad y marketing digital o boutiques creativas.
- Artes escénicas y empresas de entretenimiento.
- Medios periodísticos, agencias de noticias y empresas informativas.
- Industria musical y radiodifusión.
- Productoras, empresas de televisión y plataformas de *streaming*
- Organizaciones y agencias de investigación y desarrollo de contenidos.

Intercambios

Los y las estudiantes de Comunicación realizan intercambio en un gran número de universidades en diferentes países como: Alemania, Argentina,

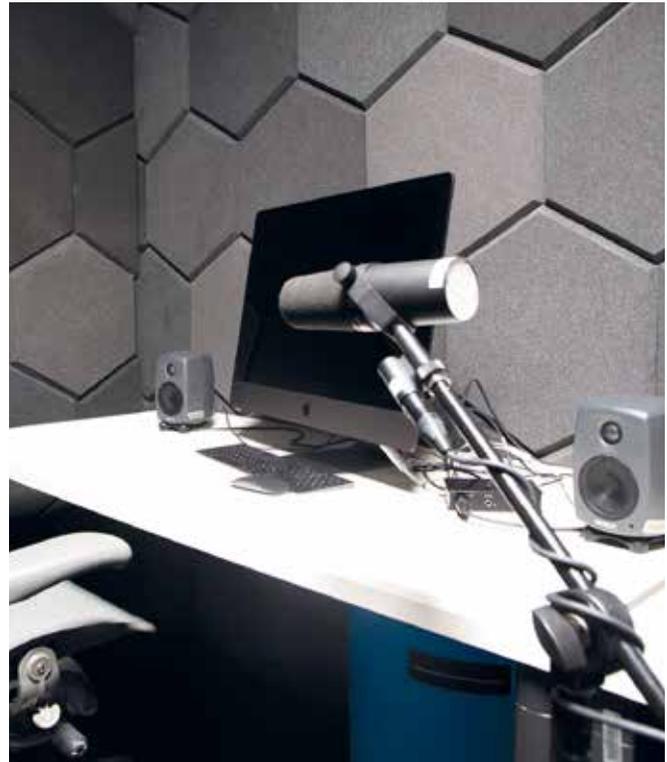
Australia, Brasil, Chile, República de Corea, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Israel, Japón, Noruega, Países Bajos, Reino Unido.

Acreditaciones

- Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales (CONAC).
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP).
- Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision (Membresía CILECT).

Proyección internacional

Nuestras egresadas y egresados son profesionales con una visión creativa, humanista e integral, que les permite ser parte del diseño social para cambiar la realidad y al mundo.



¿Por qué la Ibero?

Por nuestra historia y experiencia: somos la primera carrera de Comunicación en América Latina.

Mirada humanista, incluyente y solidaria.

Plan de estudios innovador y de vanguardia.

Flexibilidad curricular: se puede diseñar la trayectoria de forma personal y escoger entre diversas salidas profesionales.

Convenios e intercambios con universidades en todo el mundo.

Claustro docente de académicas y académicos expertos(as), creativos(as) y profesionales que son reconocidos y reconocidas a nivel internacional.

Instalaciones, infraestructura y equipo de vanguardia, con los más altos estándares de calidad en la industria mundial.

Mapa Curricular

Plan de Estudios (Modalidad Escolarizada)

División de Humanidades y Comunicación

Área Cinemática

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	
Cartografías de la Comunicación I 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación II 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación III 4 HORAS	Apreciación y Crítica Musical 4 HORAS	Música y Sonido en los Medios de Comunicación 4 HORAS	Investigación Aplicada para Prod. Musical 4 HORAS	Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música 4 HORAS	Seminario de Proyecto en Sonido y Música 4 HORAS	Producción Musical
			Fundamentos de Imagen Fija y en Movimiento 4 HORAS	Lenguaje Documental y Narrativa de No-Ficción 4 HORAS	Investigación Aplicada para Cine 4 HORAS	Proyecto de Pre-Producción y Producción de Cine 4 HORAS	Proyecto de Post-Producción y Exhibición de Cine 4 HORAS	Cine
Iniciación al Estudio de la Imagen 4 HORAS	Ética y Comunicación 4 HORAS	Fundamentos en Humanidades Digitales 4 HORAS	Industria de la Música y el Entretenimiento 4 HORAS	Grabación, Producción e Ingeniería de Audio 4 HORAS	Arte, Experimentación y Creación Sonora 4 HORAS	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) 2 HORAS	Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en línea) 4 HORAS	Producción Musical
			Investigación Creativa 4 HORAS	Historia de los Medios Audiovisuales 4 HORAS	Narrativas Experimentales 4 HORAS			Cine
Siglos XX Y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades 4 HORAS	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 4 HORAS	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación 4 HORAS	Sonido Directo y Grabación de Audio 4 HORAS	Fundamentos de Teoría y Composición Musical 4 HORAS	Producción Musical Digital y Electrónica 4 HORAS	Revisión del Proyecto de Producción Digital 4 HORAS	Temas Actuales de la Música 4 HORAS	Producción Musical
			Fundamentos del Guion 4 HORAS	La Semiótica y el Cine 4 HORAS	Realización Multicámara 4 HORAS	Revisión del Proyecto de Cine 4 HORAS	Industrias y Mercados 4 HORAS	Cine
Taller de Comunicación Organizacional 4 HORAS	Taller de Publicidad 4 HORAS	Temas Actuales de Comunicación 4 HORAS	Historia de la Música Popular del Siglo XX 4 HORAS	Diseño Sonoro 4 HORAS	Optativa 1 4 HORAS	Optativa 2 4 HORAS	Optativa 4 4 HORAS	Producción Musical
			Lenguaje Cinematográfico y Narrativa de Ficción 4 HORAS	Dirección de Actores y Puesta en Escena 4 HORAS				Cine
Taller de Escritura Académica 4 HORAS	Taller Audiovisual 4 HORAS	Taller de Periodismo 4 HORAS	Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio 4 HORAS	Investigación Creativa 4 HORAS	Prácticas Profesionales de Comunicación 4 HORAS	Optativa 3 4 HORAS	Optativa 5 4 HORAS	Producción Musical
			Fundamentos del Montaje Audiovisual 4 HORAS	Fundamentos de la Producción Audiovisual 4 HORAS				Cine
Taller de Integración Universitaria 4 HORAS	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática 4 HORAS	Medios, Discursos y Recepción 6 HORAS	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales 4 HORAS	Investigación Cualitativa 4 HORAS	Comunicación Global 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social 2 HORAS	Construcción de Democracia y Sostenibilidad 4 HORAS	
			La Persona en su Entorno Socioambiental 4 HORAS	Interpersonalidad y Trascendencias 4 HORAS	Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente 4 HORAS			

Licenciatura en Comunicación

Plan de Estudios (Modalidad Escolarizada)

Área Estratégica

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Estratégica	Cartografías de la Comunicación I	Cartografías de la Comunicación II	Cartografías de la Comunicación III	Interculturalidad y Comunicación	Relaciones Públicas	Investigación Aplicada para Comunicación Estratégica	Identidad, Imagen y Reputación	Seminario de Comunicación Estratégica
Publicidad				Mercadotecnia Integral	Marketing de Guerrilla y Promoción	Investigación Aplicada para Publicidad	Proyecto de Publicidad I	Proyecto de Publicidad II
	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS
Estratégica	Iniciación al Estudio de la Imagen	Ética y Comunicación	Fundamentos en Humanidades Digitales	Comunicación Corporativa	Comunicación Estratégica	Comunicación en Crisis	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en línea)
Publicidad				Diseño Publicitario	Derecho y Comunicación	Publicidad Digital		
	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	2 HORAS	4 HORAS
Estratégica	Siglos XX Y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades	Plataformas y Enfoques de la Comunicación	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación	Teoría de la Argumentación	Comunicación Gubernamental	Comunicación y Propaganda Electoral	Creación de Empresas	Realización de Comunicación Estratégica
Publicidad				Creatividad Publicitaria	Ciencia de Datos de Comunicación	Gestión de Contenidos Digitales	Medios Publicitarios	Estrategias Publicitarias para Medios
	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS
Estratégica	Taller de Comunicación Organizacional	Taller de Publicidad	Temas Actuales de Comunicación	Contenidos en Medios	Creatividad Publicitaria	Optativa 1	Optativa 2	Optativa 4
Publicidad				Narrativa Digital	Creación de Empresas			
	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS
Estratégica	Taller de Escritura Académica	Taller Audiovisual	Taller de Periodismo	Taller de Programación	Innovación Digital	Prácticas Profesionales de Comunicación	Optativa 3	Optativa 5
Publicidad				Taller de Programación	Innovación Digital			
	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS
	Taller de Integración Universitaria	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática	Medios, Discursos y Recepción	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	Investigación Cualitativa	Comunicación Global	Taller de Formación y Acción Social	Construcción de Democracia y Sostenibilidad
	4 HORAS	4 HORAS	6 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS	2 HORAS	4 HORAS
				La Persona en su Entorno Socioambiental	Interpersonalidad y Trascendencias	Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente		
				4 HORAS	4 HORAS	4 HORAS		

Mapa Curricular

División de Humanidades y Comunicación

Área Analítica

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	
Cartografías de la Comunicación I 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación II 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación III 4 HORAS	Storytelling, Reportaje y Microperiodismo 4 HORAS Campos de Investigación en Comunicación 4 HORAS	Documental, Inmersión y Storytelling 4 HORAS Teorías de la Investigación en Comunicación 4 HORAS	Investigación Aplicada para Periodismo 4 HORAS Investigación Aplicada de la Comunicación 4 HORAS	Proyecto de Realización en Periodismo 4 HORAS Proyecto de Investigación I 4 HORAS	Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación 4 HORAS Proyecto de Investigación II 4 HORAS	Periodismo Investigación
Iniciación al Estudio de la Imagen 4 HORAS	Ética y Comunicación 4 HORAS	Fundamentos en Humanidades Digitales 4 HORAS	Reporte, Fuentes y Géneros Periodísticos 4 HORAS Interculturalidad y Comunicación 4 HORAS	Fact-checking, Ética Periodística y Deontología Profesional 4 HORAS Filosofía de la Ciencia 4 HORAS	Cobertura Multimedia y Multiplataforma 4 HORAS Metodologías de la Investigación 4 HORAS	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) 2 HORAS	Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en línea) 4 HORAS	Periodismo Investigación
Siglos XX Y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades 4 HORAS	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 4 HORAS	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación 4 HORAS	Industria Periodística y Cambio Social 4 HORAS Perspectivas de Género y Comunicación 4 HORAS	Periodismo Narrativo 4 HORAS Ciencia de Datos para Comunicación 4 HORAS	Periodismo y Cultura Visual 4 HORAS Sociedad, Cultura y Comunicación 4 HORAS	Revisión de Proyecto de Periodismo Crítico y Construcción de Agenda 4 HORAS Derecho y Comunicación 4 HORAS	Emprendimiento Periodístico y Plan Estratégico 4 HORAS Espacio Público 4 HORAS	Periodismo Investigación
Taller de Comunicación Organizacional 4 HORAS	Taller de Publicidad 4 HORAS	Temas Actuales de Comunicación 4 HORAS	Redacción y Edición Periodística 4 HORAS Lenguaje Cinematográfico y Narrativa de Ficción 4 HORAS	Producción y Realización de Periodismo Audiovisual 4 HORAS Medio Ambiente y Comunicación 4 HORAS	Optativa 1 4 HORAS	Optativa 2 4 HORAS	Optativa 4 4 HORAS	Periodismo Investigación
Taller de Escritura Académica 4 HORAS	Taller Audiovisual 4 HORAS	Taller de Periodismo 4 HORAS	Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico 4 HORAS Taller de Programación 4 HORAS	Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts 4 HORAS Innovación Digital 4 HORAS	Prácticas Profesionales de Comunicación 4 HORAS	Optativa 3 4 HORAS	Optativa 5 4 HORAS	Periodismo Investigación
Taller de Integración Universitaria 4 HORAS	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática 4 HORAS	Medios, Discursos y Recepción 6 HORAS	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales 4 HORAS La Persona en su Entorno Socioambiental 4 HORAS	Investigación Cualitativa 4 HORAS Interpersonalidad y Trascendencias 4 HORAS	Comunicación Global 4 HORAS Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social 2 HORAS	Construcción de Democracia y Sostenibilidad 4 HORAS	

Licenciatura en Comunicación

BÁSICA

Agrupa los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la Universidad.

ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y comunidades necesitadas.

MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sea capaz de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.

Adicionalmente puedes elegir cursar un paquete de 3 materias optativas de otra carrera, obteniendo con ello un Diploma de Estudios Complementarios del área elegida.

Estudiar materias de otra carrera te permite tener una formación interdisciplinaria, compartir conocimientos con estudiantes de otras carreras y flexibilizar tu trayectoria académica sin perder su objetivo inicial. De igual forma, podrás crear redes con alumnos(as) de otras licenciaturas para impulsar proyectos de forma conjunta al insertarse en el mundo laboral.

Atención Preuniversitaria

55 5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@lbero.mx



◀ Medios de apoyo
para alumnos y alumnas

