

Licenciatura en Administración de la Hospitalidad



La industria de la hospitalidad constituye uno de los principales motores económicos en México, debido a la importante derrama financiera que genera, así como inversiones, alianzas estratégicas e impulso a la creación de nuevos productos y servicios, tanto nacionales como internacionales.

Por tal motivo, la licenciatura en Administración de la Hospitalidad cuenta con un nuevo enfoque integrador y con visión de negocio, responsabilidad social y ambiental en un amplio sector de empresas que además de ofrecer servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, brindan servicios hospitalarios, de asistencia, actividades recreativas y turísticas.



Perfil de ingreso

Conocimientos

- Fundamentos básicos de educación media superior sobre ciencias naturales (Biología, Física, Química y Geografía).
- Fundamentos de matemáticas de educación media superior.

Habilidades

- Razonamiento verbal
- Razonamiento lógico matemático
- Pensamiento lógico
- Comprensión lectora
- Capacidad de expresión oral y escrita

Aptitudes

- Interés por:
 - El conocimiento de la persona y de sí mismo
 - La comprensión de los factores que facilitan las relaciones interpersonales
 - El saber científico
 - Las problemáticas humanas y culturales
- Responsabilidad
- Capacidad de servicio
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales
- Actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales

Destacados

1. Podrás desenvolverte en todas las áreas del ámbito del servicio, y al mismo tiempo elegir un área específica de enfoque: Entretenimiento, Hospedaje, Alimentos y Bebidas o Asistencia.
2. La carrera cuenta con 3 áreas de concentración: Innovación en los servicios, Entretenimiento y Negocios turísticos, lo que te permitirá especializarte a través de materias optativas, según tus propios intereses.
3. A diferencia de los programas de turismo o gastronomía, no somos una carrera operativa; la Ibero ofrece una formación integral empresarial, con visión de negocio.
4. La carrera está acreditada a nivel internacional por EQUAA (*Education Quality Accreditation Agency*). Somos la única carrera en Latinoamérica con este reconocimiento, con la preseña máxima de 5 estrellas denominada "World Class", que avala a nivel internacional el programa académico, la formación de nuestros profesores y profesoras, el nivel educativo y el programa de prácticas profesionales.
5. Manejarás más de dos idiomas, a nivel de negocios.
6. Contamos con un programa muy versátil de prácticas profesionales: en 4º semestre en la industria del entretenimiento; en 6º semestre en hospedaje, alimentos y bebidas; en 8º semestre en la empresa que elijas, cumpliendo un total de 1,240 horas. Nuestra visión global permite realizar dichas prácticas profesionales en organizaciones nacionales e internacionales.
7. Tenemos programas especiales que dan proyección internacional a nuestros alumnos(as) y académicos(as) con compañías como Disney (EU), Instituto de Estudios Bursátiles (España), Instituto de Empresa (España), Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo.
8. Nuestro nuevo plan de estudios refuerza el conocimiento numérico, para facilitar la toma de decisiones con un pensamiento crítico y analítico.
9. Las y los profesoras(es) de la licenciatura tienen experiencia en el sector y en la academia.
10. Fomentamos el emprendimiento con una alta responsabilidad y compromiso con la sociedad y su entorno.

Competencias

- Gestionar proyectos sostenibles e innovadores que generen negocios rentables, de acuerdo con las necesidades locales e internacionales.
- Diseñar modelos de negocios y organizaciones de la industria de alimentos y bebidas, entretenimiento y hospedaje, para crear una economía de experiencias de servicio.
- Promover el análisis estratégico de información en el sector de la hospitalidad bajo un modelo de innovación, emprendimiento y valores.
- Fomentar la investigación, por medio de la metodología de las ciencias sociales, como un agente externo, para las organizaciones de la industria de alimentos y bebidas, entretenimiento y hospedaje, dentro del marco de la sostenibilidad.
- Transformar realidades por medio de metodologías de creatividad e innovación, que permitan alinear las necesidades sociales con las empresariales.

Perfil de egreso

Profesionales capaces de innovar, emprender y dirigir organizaciones y modelos de negocios en el sector de la hospitalidad, con base en una economía de experiencias de servicio y solución empresarial que considere las necesidades locales e internacionales, con un enfoque sostenible y humanista que contribuya con la justicia social.

Enfoque

- Negocios turísticos
- Entretenimiento
- Innovación en los servicios

Campo laboral

- Entretenimiento, en empresas nacionales e internacionales
- Sector turismo, en organizaciones públicas y privadas
- Industria hospitalaria
- Hospedaje, alimentos y bebidas

Proyección internacional

Ante los retos que enfrenta el sector de hospitalidad a nivel global, nuestros y nuestras alumnas(os) cuentan con una formación y visión sólida en el

desarrollo de negocios, que les permite generar estrategias de innovación para las empresas, resultado de un pensamiento crítico y analítico para la toma de decisiones y altamente comprometidos(as) con la ética y la sostenibilidad.

La licenciatura en Administración de la Hospitalidad de la Ibero es la primera en Latinoamérica en obtener una acreditación internacional por un organismo no turístico, que avala nuestra calidad académica con proyección global y que permite a alumnos(as) y egresados(as) contar con una presencia profesional reconocida por el sector y el mundo empresarial.

El programa de prácticas profesionales internacionales brinda a las y los estudiantes la oportunidad de incrementar sus conocimientos a la luz de otras culturas y formas de hacer empresa; así como compartir mejores experiencias para complementar su formación con la visión global que demanda el sector.

Contamos con diferentes alianzas internacionales que permiten a las y los estudiantes complementar su formación académica con las mejores empresas del mundo, a través de seminarios, talleres, conferencias, congresos, entre otros.

Intercambios

- Canadá
- Francia
- Estados Unidos
- México
- España

También tenemos alianzas con:

- Alliance by Institut Paul Bocuse
- Disney
- CONPEHT (Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo)
- IE Business School
- Instituto de Estudios Bursátiles (Madrid)

Acreditaciones

Education Quality Accreditation Agency (EQUAA) nivel "World Class" 5 estrellas.

CIIES Organismo más grande de México dedicado al aseguramiento de la calidad de los programas educativos y de las instituciones de educación superior (IES).

¿Por qué la Ibero?

Es la única universidad en Latinoamérica en contar con una carrera del sector de la hospitalidad acreditada internacionalmente por Education Quality Accreditation Agency (EQUAA) nivel "World Class" 5 estrellas, además de contar con amplios convenios con empresas nacionales e internacionales para la realización de prácticas profesionales y bolsa de trabajo.

Nuestro plan de estudios la hace una carrera muy versátil que permite la movilidad de las y los estudiantes en las diferentes áreas del sector de la hospitalidad, ampliando su campo laboral.

Mapa Curricular

Plan de Estudios (Modalidad Escolarizada)

División de Estudios Sociales

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Taller de Integración Universitaria 2 HORAS	Liderazgo y Ética Empresarial 4 HORAS	La Persona en su Entorno Socioambiental 4 HORAS	Interpersonalidad y Trascendencias 4 HORAS	Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente 4 HORAS	Construcción de Democracia y Sostenibilidad 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social 2 HORAS	Proyectos Sostenibles de Hospitalidad 4 HORAS
Administración de Empresas de Servicio 4 HORAS	Empresa y Sociedad 4 HORAS	Economía 4 HORAS	Toma de Decisiones en Hospitalidad 4 HORAS	Innovación y Emprendimiento Sustentable 4 HORAS	Habilidades Directivas 4 HORAS	Optativa 4 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 6 de Ocho Créditos 4 HORAS
Administración 4 HORAS	Liderazgo Estratégico en Hospitalidad 4 HORAS	Estadística I 4 HORAS	Taller de Alimentos y Bebidas 6 HORAS	Taller de Gastronomía y Tendencias en Arte Culinario 4 HORAS	Big Data Aplicada al Negocio 4 HORAS	Optativa 5 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 7 de Ocho Créditos 4 HORAS
Métodos Cuantitativos I 4 HORAS	Métodos Cuantitativos II 4 HORAS	Tendencias Tecnológicas 4 HORAS	Estadística II 4 HORAS	Investigación de Mercados 4 HORAS	Optativa 1 de Ocho Créditos 4 HORAS		Optativa 8 de Ocho Créditos 4 HORAS
Taller de Aplicaciones de Información 4 HORAS	Modelos de Negocio en Hospedaje 4 HORAS	Aplicación de Matemáticas Financieras 4 HORAS	Estrategia de Hospedaje 4 HORAS	Logística de Eventos 4 HORAS	Optativa 2 de Ocho Créditos 4 HORAS	Agenda de México y el Mundo 4 HORAS	Optativa 9 de Ocho Créditos 4 HORAS
Contabilidad 4 HORAS	Costos 4 HORAS	Taller de Innovación en Hospitalidad 6 HORAS	Análisis y Planeación Financiera 4 HORAS	Estrategia Financiera en Alimentos y Bebidas 4 HORAS	Optativa 3 de Ocho Créditos 4 HORAS	Pensamiento Estratégico 4 HORAS	Optativa 10 de Ocho Créditos 4 HORAS
Taller de Escritura Académica 4 HORAS	Mercadotecnia 4 HORAS		Inducción a los Negocios de Hospitalidad 2 HORAS	Entorno Legal 4 HORAS	Entrenamiento en Negocios Turísticos 2 HORAS	Taller de Comercialización de Productos Turísticos 4 HORAS	Entrenamiento Ejecutivo 2 HORAS

* Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

BÁSICA

Agrupar los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la Universidad.

ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y comunidades necesitadas.

MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sea capaz de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.

Licenciatura en Administración de la Hospitalidad

Materias Optativas

- Administración de Eventos por Proyecto
- Administración de Servicios de Salud
- Administración del Deporte
- Administración y Finanzas de las Artes
- Calidad en Empresas de Servicio
- Comportamiento del Consumidor
- Diagnóstico y Consultoría en Hospitalidad
- Espacio Interdisciplinar de Gestión Administrativa y Financiera
- Estrategias de Hospitalidad e Innovación
- Estudios de Género
- Experimentación Museográfica
- Franquicias
- Innovación de Negocios Globales
- Inteligencia de Negocios Turísticos
- Inteligencia de Negocios del Entretenimiento
- Investigación Postservicio
- Lean Startup
- Mercado del Arte
- Mercadotecnia Deportiva
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia de la Moda
- Mercadotecnia y Negocios Digitales
- Modelos de Negocio de Entretenimiento
- Negocios Digitales
- Patrimonio Cultural
- Patrimonio Turístico
- Portafolios de Inversión
- Prácticas Globales para la Gestión del Talento
- Protocolo Empresarial
- Seminario de Eventos Corporativos
- Taller de Algoritmos y Programación
- Taller de Enología
- Taller de Espacio Interdisciplinar de Gestión Administrativa y Financiera
- Temas Selectos de Hospitalidad
- Temas Selectos de Investigación en Hospitalidad
- Turismo Médico

Adicionalmente puedes elegir cursar un paquete de 3 materias optativas de otra carrera, obteniendo con ello un Diploma de Estudios Complementarios del área elegida.

Estudiar materias de otra carrera te permite tener una formación interdisciplinar, compartir conocimientos con estudiantes de otras carreras y flexibilizar tu trayectoria académica sin perder su objetivo inicial. De igual forma, podrás crear redes con alumnos(as) de otras licenciaturas para impulsar proyectos de forma conjunta al insertarse en el mundo laboral.



◀ Medios de apoyo
para alumnos y alumnas

Atención Preuniversitaria
55 5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@lbero.mx

IBERO
CIUDAD DE MÉXICO